

政府网站工作年度报表

(2025 年度)

填报单位:南阳市市场监督管理局

网站名称	南阳市市场监督管理局		
首页网址	https://amr.nanyang.gov.cn/		
主办单位	南阳市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4113000035		
ICP 备案号	豫 ICP 备 202101219 号-4	公安机关备案号	豫公网安备 41130202000018 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	306382		
网站总访问量 (单位: 次)	468998		
信息发布 (单位: 条)	总数	460	
	概况类信息更新量	2	
	政务动态信息更新量	151	
	信息公开目录信息更新量	0	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	7	
	新开设数量	1	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	6
		解读材料数量 (单位: 条)	6
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	10704	
	政务服务事项数量 (单位: 项)	102	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	102	
	办件量 (单位: 件)	总数	12421
		自然人办件量	10443
		法人办件量	1978
	是否使用统一平台	是	
互动交流	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	134
		办结留言数量 (单位: 条)	134
		平均办理时间 (单位: 天)	4
		公开答复数量 (单位: 条)	4
		征集调查期数 (单位: 期)	5
	征集调查	收到意见数量 (单位: 条)	0
		公布调查结果期数 (单位: 期)	5
		访谈期数 (单位: 期)	1
	在线访谈	网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
		是否提供智能问答	否
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	12	
	发现问题数量 (单位: 个)	0	
	问题整改数量 (单位: 个)	0	

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
	是否有移动新媒体	是	
移动新媒体	微博	名称	无
		信息发布量 (单位:条)	0
		关注量	0
	微信	名称	南阳市场监管
		信息发布量 (单位:条)	264
		订阅数	21430
	其他	无	
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他 <u>无</u>		

备注: